


УТВЕРЖДАЮ

Статс-секретарь – заместитель Министра
культуры Российской Федерации


Ж.В. АЛЕКСЕЕВА

**Положение о конкурсном отборе библиотек на участие
в проекте «Гений места»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о ежегодном конкурсном отборе библиотек на участие в проекте «Гений места» (далее – Проект) определяет цели, задачи, условия и порядок проведения конкурса (далее – Конкурс), в рамках Проекта направленного на развитие креативных индустрий и создание точек концентрации талантов.

1.2. Организатором Конкурса является Министерство культуры Российской Федерации (далее – Организатор).

1.3. Вся информация о Конкурсе размещается на сайте <http://универгенция.рф>.

1.4. Дополнительная информация также размещается на сайтах:

- Министерства культуры Российской Федерации (<https://culture.gov.ru>);
- «Библиотека нового поколения» (<http://новаябиблиотека.рф>).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель конкурса — развитие креативной экономики в регионах Российской Федерации и предоставление возможностей для реализации креативного потенциала их жителей.

2.2 Задачи Конкурса:

- а) создание точек концентрации талантов на базе библиотек;
- б) интеграция библиотек в креативную экономику;
- в) создание условий для реализации талантов граждан.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1 К участию в Конкурсе приглашаются государственные и муниципальные библиотеки субъектов Российской Федерации (далее – Участники).

3.2. Заявка на участие в Конкурсе (далее – Заявка) подается путем заполнения онлайн-формы на сайте, указанном в пункте 1.3. Положения. Ответственность за достоверность сведений, указанных в Заявке, несет Участник, подавший Заявку.

3.3. К Заявке прилагаются следующие презентационные материалы с соответствующим содержанием:

3.3.1 Эссе – связный, развернутый текст в свободной форме. В эссе необходимо дать ответы на следующие вопросы и осветить следующие темы:

- а) Как вы понимаете проект «Гений места»?
- б) Почему вы хотите участвовать в проекте, посвященном креативным индустриям?
- в) Как креативные индустрии могут развивать локальную идентичность вашего региона?
- г) Приведите пример креативного проекта, реализуемого или реализованного в вашем регионе.

3.3.2. Электронная презентация – слайды с уникальным текстом и изображениями. Ссылка на скачивание шаблона презентации публикуется на сайте <http://новаябиблиотека.рф> в день старта Конкурса. Презентация должна содержать:

- а) определение креативных индустрий и локальной идентичности;

- б) цели библиотеки в проекте «Гений места»;
- в) анализ текущей и потенциальной аудитории библиотеки;
- г) анализ текущих и потенциальной партнеров библиотеки;
- д) анализ ресурсов библиотеки;
- е) план библиотеки по реализации проекта «Гений места».

3.3.3. Видеовизитка – короткий видеофайл с демонстрацией и презентацией деятельности и планов Участника. В ролике необходимо:

- а) Дать ответ на вопрос, почему именно ваша библиотека должна стать точкой концентрации талантов в рамках проекта «Гений места»?
- б) Подробно рассказать о мероприятии или собственном проекте вашей библиотеки, считающимся лучшим по мнению автора Заявки.

3.4. Требования к оформлению Заявок и презентационных материалов:

3.4.1. Эссе должно быть оформлено следующим образом:

- шрифт: Times New Roman;
- кегль: 14;
- интервал: 1,5;
- объем: до 2 страниц машинописного текста.

3.4.2. Электронные презентации объемом не более 16 слайдов (включая обложку) предоставляются в формате файлов PDF.

3.4.3. Видеоматериалы предоставляются в форматах файлов MP4, AVI, MOV, продолжительность – не более 3 минут.

3.4.4. Все материалы должны быть подготовлены с соблюдением авторских прав на использование фото-, видео-, аудиоматериалов. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение его Участниками пунктов данного Положения.

3.4.5. Заявки без одного из презентационных материалов рассматриваться не будут.

3.4.6. Заявки с видеовизитками, в которых качество изображения и звука не позволяют оценить ее содержание, рассматриваться не будут.

3.5. В случае подачи многократных Заявок рассматриваться будет последняя.

3.6. В случае несоблюдения Участником технических требований, Организатор оставляет за собой право не рассматривать Заявку.

3.7. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

4. Сроки и этапы конкурсного процесса

4.1. Конкурс проводится ежегодно в несколько этапов:

- с **1 октября** по **1 ноября** каждого года – организационный этап (формирование Жюри, прием заявок);
- с **1 ноября** по **1 декабря** каждого года – конкурсный этап (рассмотрение и обсуждение представленных материалов, определение победителей Конкурса).
- с **1 по 15 декабря** публикация победителей Конкурса на сайтах, указанных в пунктах 1.3 и 1.4.

4.2. Организатор Конкурса вправе изменять и продлевать сроки, установленные для приема и рассмотрения заявок и материалов, процедуру оценки представленных материалов. Соответствующая информация публикуется на сайтах, указанных в пунктах 1.3. и 1.4. Положения.

5. Процедура оценки

5.1. В рамках Конкурса принимаются материалы, освещающие деятельность и проекты Участников, отвечающие требованиям, указанным в пункте 3.3. настоящего Положения.

5.3. Поступившие от Участников конкурсные работы оцениваются по десятибалльной системе по следующим критериям:

Наименование критерия	Максимальное количество баллов
Полнота понимания креативных индустрий и локальной идентичности	10
Содержательность материалов	10
Креативная составляющая материалов	10
Соответствие представленных материалов креативным индустриям и локальной идентичности своего региона	10
Актуальность материалов на текущий период	10

5.4. Минимальный порог для успешного прохождения конкурса определяется в 30 баллов.

5.5. Решение оформляется протоколом заседания.

5.6. При равном количестве баллов, приоритет отдается заявке поданной в наиболее раннее время.

5.7. Список победителей Конкурса размещается на сайтах, указанных в пунктах 1.3. и 1.4. Положения.

6. Призы

6.7. Подавая заявку на участие в Конкурсе, библиотека выражает свои намерение и готовность вступить, в случае своей победы, в Проект и участвовать в нем со следующего календарного года.

6.8. В случае успешного прохождения конкурсного отбора библиотека получает доступ к ресурсам Проекта.

7. Заключительные положения

7.1. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях в сети Интернет, СМИ, учреждениях образования и культуры с обязательным указанием ФИО авторов и наименований организаций.

7.2. Авторские права на работы, участвующие в Конкурсе, принадлежат их авторам. Во всех случаях, связанных с нарушением авторского права, ответственность на себя принимает лицо, подавшее заявку на Конкурс. Организатор не несет ответственности за нарушение авторских прав участниками Конкурса и третьими лицами.

7.3. Участие в Проекте осуществляется на безвозмездной основе.